

Pozná se kvalita krému podle ceny? Složitě.



Formulátorka kosmetiky a hodnotitelka její bezpečnosti Lenka Průšová vysvětluje, jakou nápovědu máme k dispozici, když si kupujeme novou kosmetiku, co nám říká její cena, ale hlavně to, proč je potřeba vnímat sliby, které nám dává.

Na sociálních sítích je teď hitem pročítání složek luxusních krémů a hledání levných variant se stejnými ingrediencemi. Je to podle vás chytrý trik, jak ušetřit na dobré kosmetice a nepřiplácet za drahou značku?

Nerada vás zklamám, ale je to hloupost. Je sice pěkné, že se někdo umí soustředit na malá písmenka na etiketě a srovnat je s jinými malými písmenky, ale to nejdůležitější se ze soupisu složek nedozví.

A co to je?

Jaké koncentrace účinných látek v krému jsou. Jinými slovy, pokud toužíte po přípravku, ve kterém je – třeba – váš oblíbený vitamín, ale chcete na něm ušetřit, je možné, že v levnější variantě ho bude třeba zokráť méně. Není na tom nic „nelegálního“. Soupis složek bude vypadat podobně, ale množství použitých látek se z něj vyčíst nedá. Pokud se někdo na sítích tváří, že vyhrál jackpot tím, že našel dvě podobné etikety, tak bohužel jen honí vodu. Řeknu to ještě jednodušeji: máte chuť na pravou francouzskou cibulačku, která se připravuje několik hodin a cibule se kvůli ní krájí půl dne? Skvělé. Pak si nekupujte instantní vývar se sušenou cibulí, přestože v receptu shodně stojí „voda, cibule, sůl“. Prostě to není totéž.

Takže vždycky platí, že „čím je to dražší, tím lepší“?

Ne, takhle jednoduché to není. Kvalitní sprchový gel v drogerii můžete koupit i za pár korun. Šampon taky. Ve dvou řetězcích mají podobné privátní značky s gely kolem padesátikoruny. Testovala jsem je a upřímně

Ale z obalu se dá leccos odhadnout



Foto: pavelis-polina-kovaleva

mě překvapilo, jak byly dobré. Nicméně třeba u krémů, od kterých čekáme viditelné výsledky, platí, že účinné složky něco stojí. Funkční kosmetika za posledních 15 let udělala obrovský skok dopředu, takže má cenu hledat řešení potíží, které nás trápí. Když ovšem chcete spolehlivou péči, tak dobrý krém se dá koupit od 500 korun výš. Já sama ho levněji nevyrobím – prostě by byl kvalitativně nižší, než jaký je můj standard.

A co superdrahé krémy? Jsou tedy o tolik lepší?

Řekněme, že od určité hladiny, třeba 5 tisíc korun a dál, už neplatíte za funkci, ale hlavně za značku. Není na tom nic špatného, je každého věc, čím si chce udělat radost. Za ta léta ovšem vím, kolik která surovina stojí. Víím taky, co všechno je třeba do výroby a koncové ceny započítat, když dokonce některou aktivní látku sami vyvíjíte. Do té doby je nejspolehlivějším vodítkem kvality kosmetické péče něco jiného.

Co máte na mysli?

Ochota novou kosmetiku pořádně otestovat. Ani nejlepší krém na světě totiž nebude účinkovat, když ho budete používat týden, a pak už jen dvakrát za kvartál. Samozřejmě, že v prvních dnech je dobré sledovat, jestli nám po něm kůže nepne, nečervená, prostě nám není nějak nepříjemný. Ale k tomu, aby účinné látky mohly s naší pletí něco udělat, potřebujete zhruba 30 dní pravidelné péče. Zhruba tak dlouho totiž trvá jeden buněčný cyklus, tedy schopnost naší kůže na aktivní látky zareagovat. Po 30 až 35 dnech každodenního používání byste měli mít možnost zhodnotit, jestli krém dělá, co slibuje.

Zmínila jste, že kosmetika za posledních 15 let urazila kus cesty, jak si ho máme představit?

S oblibou používám přirovnání k mobilním telefonům. Mnoho z nás začínalo s tlačítkovou Nokií, kde vrcholem sofistiky byla hra s názvem

Had. Dnes nosíme po kapsách malé, supervýkonné počítače. Tohle srovnání není přehnané, kosmetický průmysl ohromně těží z vědeckého vývoje a výzkumu. Jednou ze špičkových molekul, na které je posun dobře vidět, jsou takzvané peptidy.

Zatímco před pár lety jsem měla v laboratoři k dispozici jen dva nebo tři druhy, dnes existují specializované typy, kte-

ré mají schopnost pozitivně ovlivnit nejen stárnutí pleti, ale třeba taky padání vlasů nebo některé chronické stavy kůže. Věda jde pořád dopředu.

A nač bychom si měli při výběru naopak dát pozor?

Tady budu stručná a důrazná. Kosmetika nás má v první řadě mýt, zkrášlovat nebo provoňovat. Patří vždy a jedině na

zdravou, neporušenou kůži, případně na zuby. Pokud narazíte na výrobce, který vám tvrdí, že jeho olejíček nebo krém něco „zahojí“, případně „vyléčí“, utíkejte. Na zdravotní potíže patří jedinečně zdravotnické prostředky nebo léky. Kdo tvrdí něco jiného, buď nezná pravidla svého oboru, a proto je amatér, anebo lže schválně. Podvodníky v kosmetice nechceme. ■ lp



Foto: Barbora Klímská / Oto Klempl

LENKA PRŮŠOVÁ

Je odborníci v oblasti vývoje finálních kosmetických produktů a zdravotnických prostředků a léčiv a také v oblasti bezpečnosti kosmetiky. Od roku 2018 je jejím zázemím společnost CB21 Pharma, pod níž spadá značka Canneff. Zpočátku pracovala jako ředitelka kosmetické sekce, od března 2020 jako provozní ředitelka. Pod značkou Canneff najdete jak kosmetiku, tak farmaceutické produkty. K dnešnímu dni pro Canneff a pro jiné převážně zahraniční značky vyvinula zhruba 500 kosmetických produktů, které se úspěšně prodávají na trhu EU.